

Esportare la *dolce vita*. Le nuove opportunità per il lusso accessibile italiano

Roma, 13 aprile 2010

ore 9.30 - 13.00

Tempio di Adriano, Piazza di Pietra

programma

09.30 – 10.00	Registrazione dei partecipanti
10.00 – 10.10	Saluto introduttivo Alessandro Castellano <i>Amministratore Delegato SACE</i>
10.10 – 10.20	Apertura dei lavori Luca Paolazzi <i>Direttore Centro Studi Confindustria</i>
10.20 – 10.50	Presentazione dei risultati dello studio Alessandra Lanza <i>Chief Economist Prometeia</i>
10.50 – 12.00	Dibattito Matteo Bugamelli <i>Struttura economica e mercati del lavoro, Banca d'Italia</i> Roberto Monducci <i>Direttore centrale delle statistiche sui prezzi, ISTAT</i> Sergio de Nardis <i>Direttore unità operativa macroeconomica, ISAE</i> Beniamino Quintieri <i>Commissario Generale del Governo per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010</i> Modera: Luca Paolazzi
12.00 – 12.45	Discussione
12.45 – 13.00	Conclusione dei lavori Paolo Zegna <i>Vicepresidente per l'internazionalizzazione di Confindustria</i>
	Seguirà cocktail

Conferma la tua partecipazione entro il 7 Aprile a:

e-mail: segreteriaeventi@henitalia.it – tel.: +39 06 5078 0200

focus

Moda, design e buona cucina incorporano lo stile di vita italiano che il mondo insegue. Sull'immagine della qualità della *dolce vita* si può fare leva per affermare all'estero i prodotti del made in Italy di fascia medio – alta che uniscono antiche tradizioni e innovazione e tecnologie d'avanguardia.

Oggi si aprono **nuove opportunità per le imprese italiane** soprattutto grazie alla domanda della crescente classe benestante dei paesi emergenti.

- Quale sarà, nei prossimi cinque anni, il potenziale di crescita dei mercati esteri per i beni di lusso accessibile italiani?
- In quali settori ed in quali paesi si concentrerà la domanda?

L'incontro presenterà la ricerca e le previsioni realizzate dal Centro Studi Confindustria, Prometeia e SACE.

Per ulteriori informazioni sullo studio contattare:

e.padoan@sace.it
info@prometeia.it
csc@confindustria.it